



3H HOLDING

Chắp cánh giá trị, kiến tạo hành trình thịnh vượng

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ 3H HOLDING

- Địa chỉ: Số 8 B11 Khu đô thị Mỹ Đình 1, Phường Từ Liêm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
- Hotline: 0904 84 2327

HỒ SƠ NĂNG LỰC



CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ 3H HOLDING

Kính gửi Quý Đối tác, Quý Khách hàng,

Trong kỷ nguyên hội nhập, khi các đô thị Việt Nam đang chuyển mình mạnh mẽ, 3H Holding được thành lập với khát vọng đồng hành cùng sự phát triển của đất nước, kiến tạo những không gian sống chất lượng và những cơ hội đầu tư bền vững.

Chúng tôi tin rằng: bất động sản không chỉ là tài sản, mà còn là hành trình xây dựng tương lai. Mỗi dự án là một câu chuyện dài hơi, mỗi đối tác là một mối quan hệ đáng trân trọng, và mỗi khách hàng là người bạn đồng hành cùng chúng tôi kiến tạo thịnh vượng.

Ba chữ Hành Trình – Hợp Tác – Hiệu Quả chính là triết lý sống còn:

- Hành Trình: Mỗi sản phẩm, mỗi dự án là chặng đường dài hạn, bền vững.
- Hợp Tác: Sức mạnh của niềm tin và sự đồng hành giúp mọi giá trị lan tỏa.
- Hiệu Quả: Mọi cam kết phải được đo lường bằng kết quả thực tế, mang lại lợi ích hài hòa cho khách hàng, đối tác và cộng đồng.

Với tầm nhìn chiến lược, kinh nghiệm triển khai và tinh thần tận tâm, 3H Holding mong muốn trở thành người bạn đồng hành đáng tin cậy của Quý vị trong hành trình kiến tạo những giá trị vượt thời gian.

Trân trọng!

Khương Thanh Sơn

Phó chủ tịch Hội đồng quản trị 3H Holding

3H Holding là tập đoàn đầu tư đa lĩnh vực với định hướng trọng tâm là bất động sản – tài chính – thương mại dịch vụ.

Chúng tôi hoạt động theo mô hình Holding, nơi các công ty thành viên được kết nối và bổ trợ lẫn nhau, hình thành một hệ sinh thái đầu tư toàn diện. Sự đa ngành giúp 3H Holding vừa đảm bảo ổn định, vừa tối ưu hiệu quả, đồng thời mang đến lợi ích hài hòa cho các cổ đông, khách hàng và cộng đồng.

3H = Hành Trình – Hợp Tác – Hiệu Quả

Hành Trình: Mỗi quyết định đầu tư không phải là điểm đến ngắn hạn, mà là hành trình dài hạn với tầm nhìn chiến lược.

Hợp Tác: Chúng tôi đặt niềm tin vào sức mạnh hợp tác. Một dự án chỉ thành công khi có sự đồng hành của khách hàng, đối tác và cộng đồng.

Hiệu Quả: Mọi hoạt động của 3H Holding đều hướng đến hiệu quả đo lường được – từ giá trị tài chính đến sự phát triển bền vững.



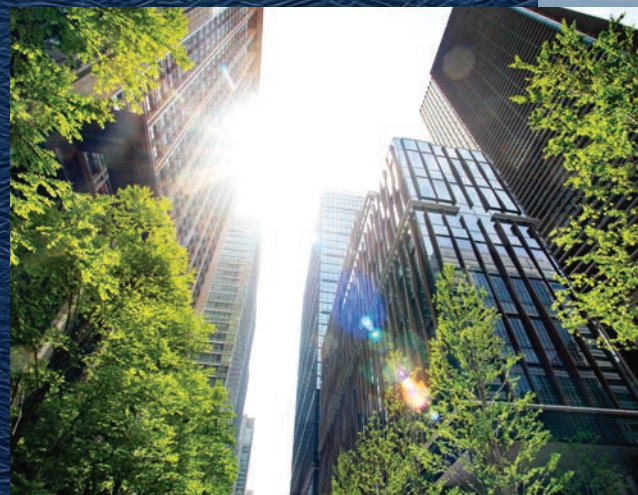
SỨ MỆNH

Mang đến cho khách hàng và đối tác những giải pháp đầu tư minh bạch, hiệu quả; kiến tạo các dự án bất động sản chất lượng, góp phần nâng tầm diện mạo đô thị Việt Nam.



TÂM NHÌN

Trở thành tập đoàn đầu tư đa ngành uy tín hàng đầu Việt Nam, nơi hội tụ niềm tin và nơi mọi hành trình hợp tác đều hướng đến sự thịnh vượng.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI

- Uy tín: Minh bạch, nhất quán trong mọi cam kết.
- Bền vững: Tạo giá trị lâu dài cho khách hàng và cộng đồng.
- Kết nối: Xây dựng mạng lưới hợp tác vững mạnh.
- Hiệu quả: Tối ưu lợi ích cho cổ đông, khách hàng và xã hội.



ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

“Chắp cánh giá trị, kiến tạo hành trình thịnh vượng”

Với 3H Holding, giá trị vốn có của khách hàng, đối tác và cộng đồng chính là điểm khởi đầu. Chúng tôi không chỉ tạo ra sản phẩm, mà đóng vai trò như đôi cánh nâng tầm và lan tỏa những giá trị đó, để mỗi cơ hội đầu tư, mỗi dự án đều được phát huy tối đa tiềm năng.

“Chắp cánh giá trị” là lời khẳng định: 3H Holding sẽ là người đồng hành đáng tin cậy, giúp những giá trị hiện hữu bay cao và bay xa. Và đích đến của hành trình này chính là “kiến tạo thịnh vượng” – không chỉ về tài chính, mà còn về chất lượng sống, sự phát triển bền vững và tương lai trọn vẹn cho khách hàng, đối tác và cộng đồng.

Khác biệt của 3H Holding:

- Tư duy Holding: đa lĩnh vực, chiến lược tổng thể, hệ sinh thái bổ trợ.
- Tập trung hiệu quả: đảm bảo lợi ích thiết thực thay vì chạy theo hình thức.
- Quan hệ hợp tác dài hạn: coi trọng chữ tín và sự đồng hành.
- Phát triển dự án với tâm nhìn ESG: gắn với môi trường, xã hội và quản trị minh bạch.



LUẬN ĐIỂM ĐẦU TƯ

Tại 3H Holding, mọi quyết định đầu tư đều được dẫn dắt bởi những nguyên tắc rõ ràng và nhất quán. Chúng tôi lựa chọn dự án dựa trên 3 tiêu chí cốt lõi:

1. Thị trường tăng trưởng mạnh – Ưu tiên những khu vực đang trong quá trình công nghiệp hóa, đô thị hóa nhanh, có sức hút dân cư và tiềm năng phát triển dài hạn.
2. Pháp lý minh bạch & quỹ đất chiến lược – Đảm bảo nền tảng vững chắc, an toàn và tính khả thi cho mọi dự án triển khai.
3. Hiệu quả tài chính bền vững – Cam kết mang lại lợi nhuận ổn định, chỉ số tài chính an toàn, đảm bảo lợi ích hài hòa cho khách hàng, cổ đông và đối tác.

Với triết lý này, danh mục đầu tư của 3H Holding được thiết kế cân bằng giữa an toàn – sinh lời – tăng trưởng dài hạn, tạo nên những hành trình bền vững và giá trị vượt thời gian.

MÔ HÌNH TẠO GIÁ TRỊ

Quy trình phát triển của 3H Holding gồm 4 chặng:



Mỗi vòng quay hoàn thiện lại tạo đà cho vòng tiếp theo, giúp 3H tăng trưởng bền vững.

LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

1. Đầu tư & phát triển bất động sản

2. Tư vấn đầu tư & môi giới

3. Đầu tư tài chính & thương mại dịch vụ

4. Quản lý & vận hành dự án

5. Hợp tác phát triển quỹ đất

6. Nghiên cứu & phát triển sản phẩm (R&D)

CHI TIẾT LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

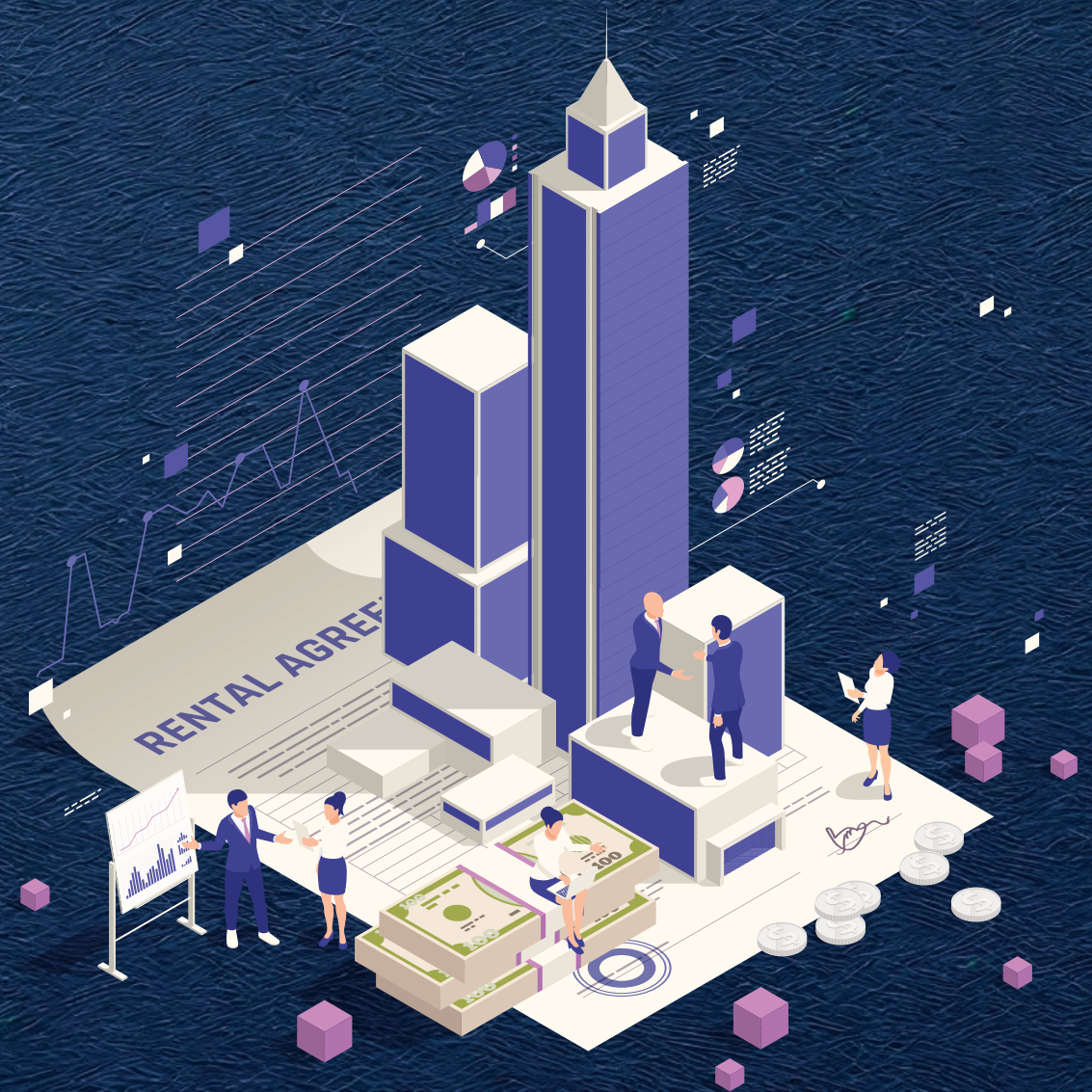
1. Đầu tư & Phát triển dự án bất động sản

3H Holding định vị mình là nhà phát triển đô thị thể hệ mới, kiến tạo những khu đô thị đồng bộ, hiện đại, bền vững. Chúng tôi tập trung vào các dự án có vị trí chiến lược, tiềm năng tăng trưởng dài hạn và pháp lý minh bạch.

Năng lực cốt lõi:

- Nghiên cứu & lựa chọn quỹ đất: Ưu tiên khu vực công nghiệp hóa, đô thị hóa nhanh, gần với hạ tầng giao thông trọng điểm.
- Phát triển ý tưởng & quy hoạch: Kết hợp giữa kiến trúc hiện đại, bản sắc địa phương và xu hướng xanh – thông minh.
- Quản trị dự án trọn vòng đời: từ quy hoạch, pháp lý, thi công hạ tầng, bàn giao đến vận hành.

Mỗi dự án bất động sản của 3H Holding không chỉ là “chỗ ở”, mà là trung tâm cộng đồng – nơi cư dân được tận hưởng không gian sống, dịch vụ và cơ hội đầu tư bền vững.



2. Tư vấn đầu tư & môi giới bất động sản

Không chỉ phát triển dự án, 3H Holding còn là đối tác tư vấn chiến lược cho nhà đầu tư và khách hàng. Với kinh nghiệm triển khai nhiều phân khúc, chúng tôi cung cấp giải pháp đầu tư an toàn – hiệu quả – minh bạch.

Dịch vụ tư vấn:

- Phân tích thị trường, dự báo xu hướng.
- Định vị sản phẩm và chiến lược khai thác.
- Tư vấn tài chính, phương án đầu tư và quản trị rủi ro.
- Hỗ trợ giao dịch, thủ tục pháp lý, thẩm định giá trị.

Khách hàng nhận được giải pháp trọn gói, từ việc lựa chọn sản phẩm phù hợp đến tối ưu lợi nhuận dài hạn.

3. Đầu tư tài chính & thương mại dịch vụ

3H Holding hoạt động như một holding đa ngành, trong đó đầu tư tài chính và thương mại dịch vụ là mảng hỗ trợ trực tiếp cho bất động sản.

Trụ cột phát triển:

- Đầu tư tài chính: Góp vốn liên doanh, hợp tác cùng các đối tác chiến lược; quản trị vốn chủ sở hữu minh bạch, tối ưu dòng tiền.
- Thương mại dịch vụ: Xây dựng chuỗi tiện ích và dịch vụ đồng bộ quanh các dự án (trung tâm thương mại, khu mua sắm, F&B, bán lẻ).

Tư duy này giúp các dự án của 3H Holding không chỉ dừng ở “nơi để ở”, mà còn là hệ sinh thái kinh tế – thương mại đem lại lợi ích bền vững cho cả cư dân lẫn nhà đầu tư.



4. Quản lý & vận hành dự án

Với triết lý giá trị dự án được khẳng định sau khi bàn giao, 3H Holding xây dựng hệ thống quản lý & vận hành hiện đại, ứng dụng công nghệ số để nâng cao trải nghiệm cư dân.

Dịch vụ vận hành:

- Thiết lập quy trình quản lý minh bạch, an toàn, chuyên nghiệp.
- Ứng dụng công nghệ quản lý tòa nhà, app cư dân thông minh.
- Duy trì cảnh quan, tiện ích, dịch vụ nhằm gia tăng giá trị tài sản lâu dài.
- Phát triển cộng đồng cư dân văn minh, gắn kết.

Mục tiêu: mỗi dự án được vận hành như một đô thị kiểu mẫu, giữ vững giá trị tài sản và nâng tầm thương hiệu 3H Holding.

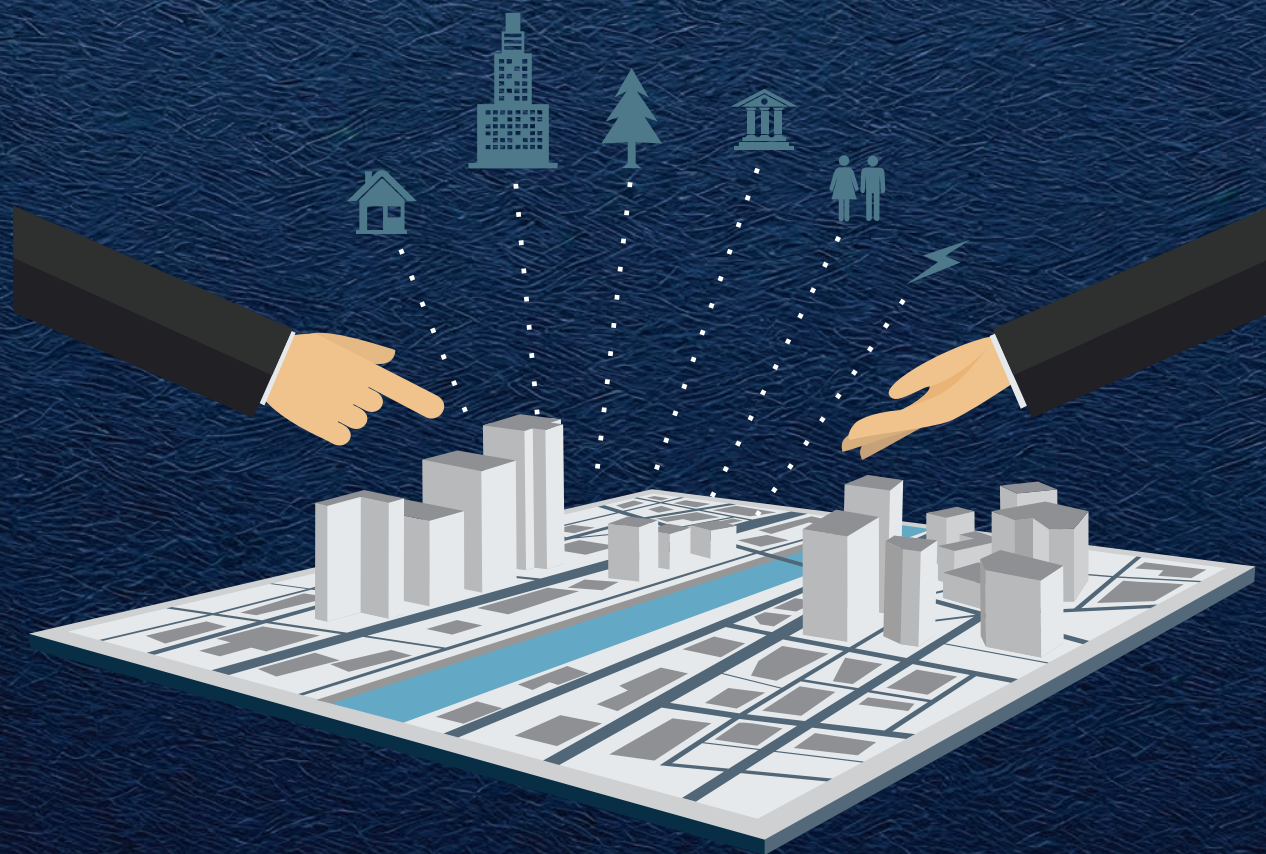
5. Hợp tác phát triển quỹ đất

3H Holding coi phát triển quỹ đất chiến lược là nền tảng cho sự bền vững lâu dài.

Hoạt động chính:

- Hợp tác với địa phương, tổ chức, cá nhân có quỹ đất tiềm năng.
- Thẩm định pháp lý, lập phương án khai thác, định giá quỹ đất.
- Thực hiện đa dạng mô hình hợp tác: liên doanh, PPP, M&A, đấu giá đất.
- Định hướng phát triển dài hạn gắn với quy hoạch vùng, khu công nghiệp, đô thị mới.

Chúng tôi luôn tìm kiếm cơ hội cùng địa phương và đối tác khai thác quỹ đất hiệu quả, tạo ra những dự án bền vững, hợp thời và sinh lời cao.



6. Nghiên cứu & phát triển sản phẩm (R&D)

R&D là “bộ não” chiến lược của 3H Holding, bảo đảm sản phẩm không chỉ bắt kịp mà còn dẫn dắt xu hướng thị trường.

Trọng tâm nghiên cứu:

- Hành vi và nhu cầu khách hàng theo từng phân khúc.
- Xu hướng sống mới: đô thị xanh, không gian mở, công nghệ thông minh.
- Thiết kế kiến trúc & tiện ích hiện đại, hài hòa văn hóa bản địa.
- Giải pháp tối ưu trải nghiệm sống và hiệu quả đầu tư.

R&D giúp 3H Holding liên tục đổi mới, mang đến những sản phẩm khác biệt – dẫn dắt thị trường – có giá trị dài hạn.



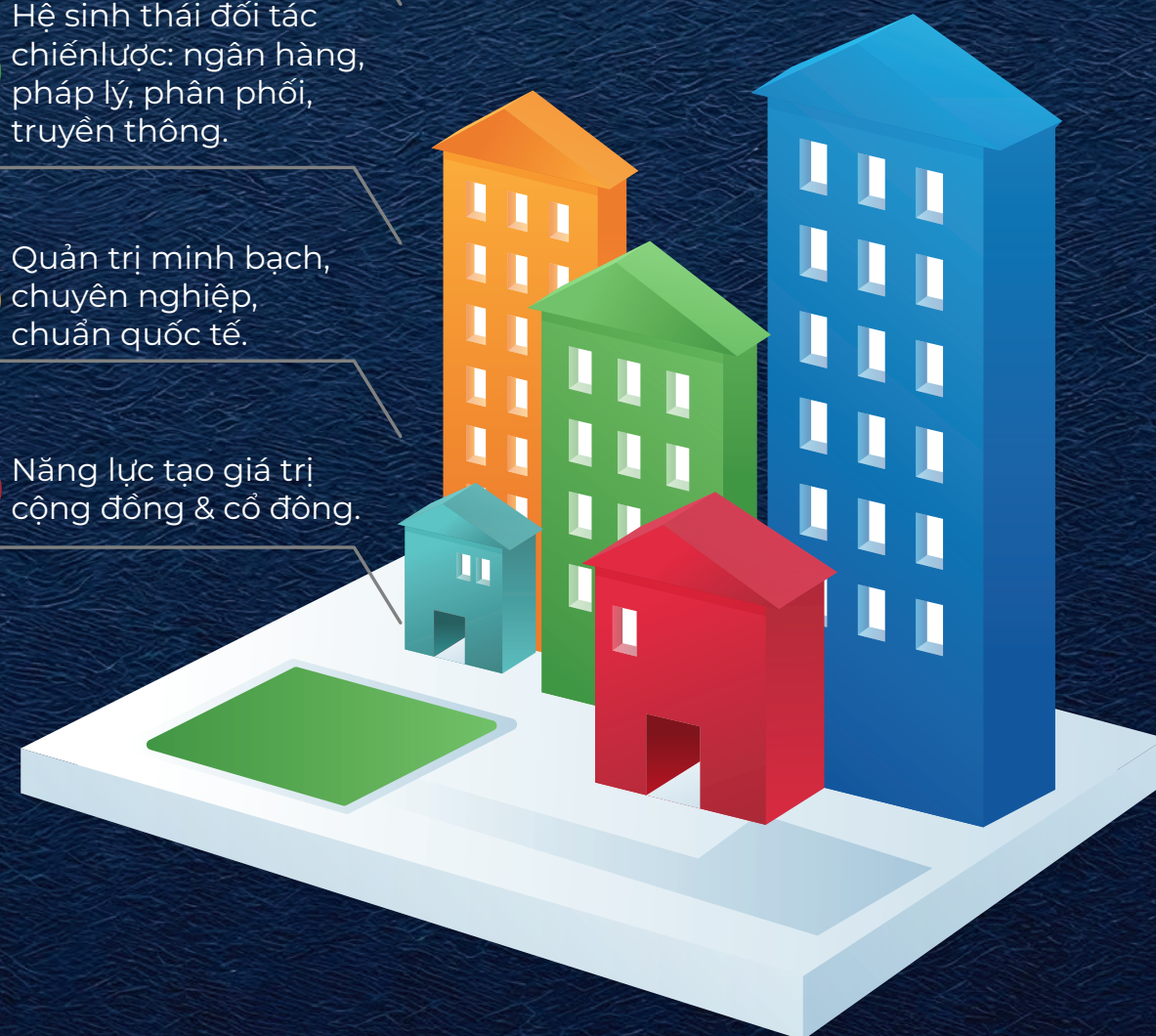
NĂNG LỰC PHÁT TRIỂN DỰ ÁN



NĂNG LỰC CỐT LÕI

Tại 3H Holding, chúng tôi tự tin khẳng định vị thế bằng những năng lực khác biệt:

- 1** Am hiểu thị trường & pháp lý.
- 2** Kinh nghiệm triển khai nhiều loại hình dự án.
- 3** Hệ sinh thái đối tác chiến lược: ngân hàng, pháp lý, phân phối, truyền thông.
- 4** Quản trị minh bạch, chuyên nghiệp, chuẩn quốc tế.
- 5** Năng lực tạo giá trị cộng đồng & cổ đông.



BẢN ĐỒ DANH MỤC VÀ PIPELINE 24 - 36 THÁNG

Chiến lược danh mục của 3H Holding tập trung vào ba nhóm trụ cột:



1

Đô thị
thương mại,
an cư bền vững



2

Bất động sản
dịch vụ & công
nghiệp phụ trợ



3

Du lịch,
nghỉ dưỡng,
wellness

Hiện hữu

Phương Sơn Residence – Bắc Giang (9,67 ha)

→ Đô thị thương mại – an cư, trọng điểm hiện tại, pháp lý 1/500, hạ tầng ~90%.



Pipeline 2025–2027

- **1. Bắc Ninh – Khu đô thị dịch vụ thương mại**
 - Trung tâm Yên Phong, bám trục công nghiệp Samsung & các khu công nghiệp vệ tinh.
 - Định vị: Shophouse – liên kết – dịch vụ lưu trú cho chuyên gia.
 - Thời gian triển khai: 2025–2026.
- **2. Quảng Ninh – Đô thị du lịch ven biển**
 - Vị trí: cửa ngõ vịnh Bái Tử Long.
 - Định vị: second-home, phố thương mại du lịch, dịch vụ lưu trú.
 - Triển khai: 2026.
- **3. Thanh Hóa – Khu nghỉ dưỡng & wellness**
 - Nằm gần KKT Nghi Sơn, hưởng lợi từ hạ tầng công nghiệp & dòng chuyên gia.
 - Định vị: resort cao cấp, biệt thự wellness, branded residences.
 - Triển khai: 2026–2027.

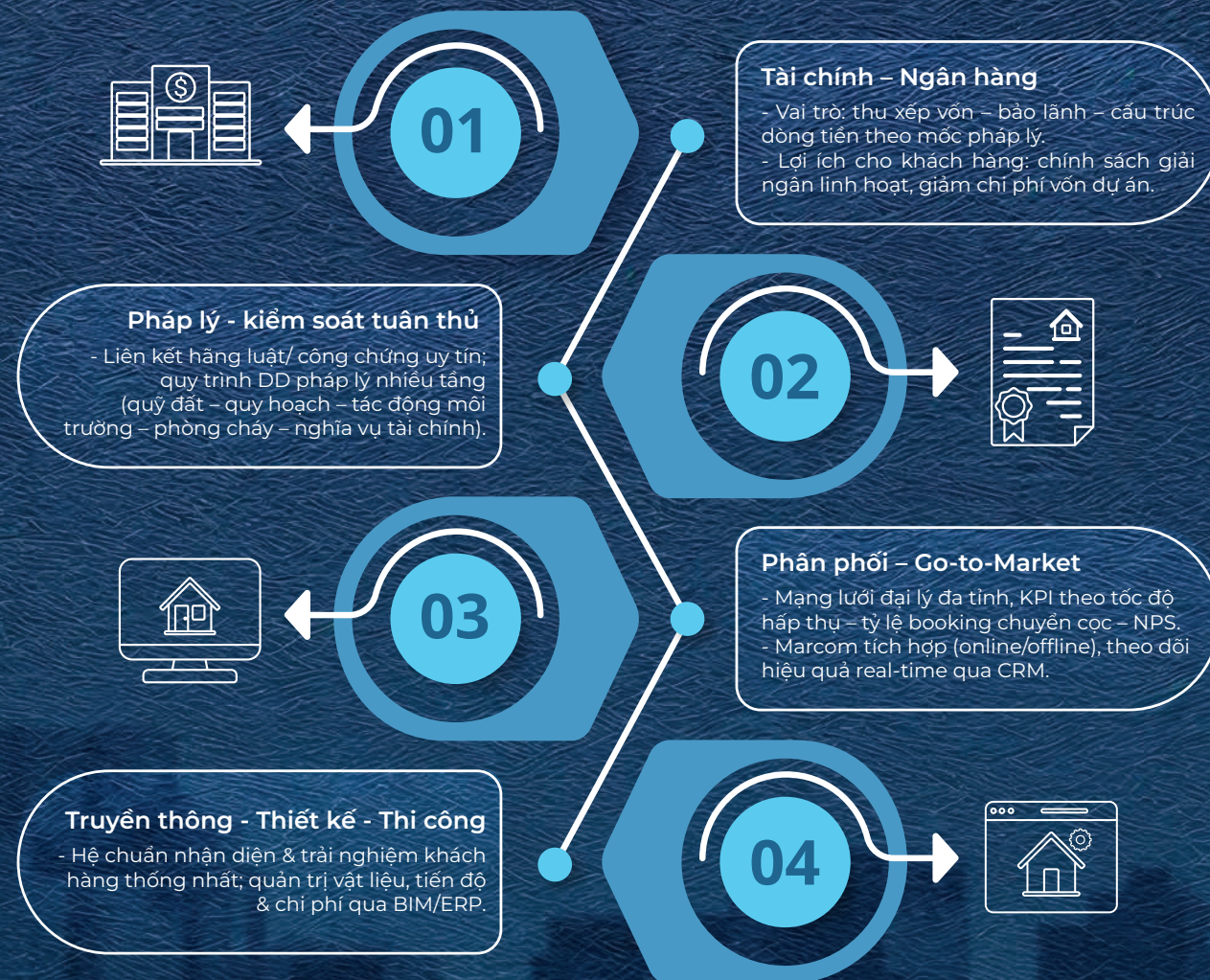
TẦM NHÌN DANH MỤC

- Đa dạng hóa sản phẩm để đáp ứng cả nhu cầu an cư, đầu tư ngắn hạn và đầu tư giá trị dài hạn.
- Tận dụng động lực vĩ mô: công nghiệp hóa (Bắc Giang, Bắc Ninh), du lịch (Quảng Ninh), hạ tầng kinh tế ven biển (Thanh Hóa).
- Xây dựng chuỗi dự án chiến lược làm nền tảng để mở rộng thương hiệu 3H Holding trên toàn miền Bắc và miền Trung.

Với cấu trúc danh mục như trên, 3H Holding chứng minh năng lực triển khai “hành trình – hợp tác – hiệu quả”: bắt đầu bằng dự án hiện hữu Phương Sơn Residence, tiếp tục mở rộng theo pipeline rõ ràng 24–36 tháng, và hướng tới trở thành một Holding bất động sản – đầu tư đa ngành bền vững.



HỆ SINH THÁI ĐỐI TÁC



QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP & RỦI RO

Mô hình quản trị:

HDQT

Ban TGD

Ủy ban Đầu tư, Ủy ban Kiểm toán – Rủi ro, Ủy ban ESG.

Kiểm toán:

nội bộ + độc lập định kỳ.

Khung rủi ro chính & kiểm soát:

- Pháp lý: checklist giai đoạn/ cổng phê duyệt (stage-gate).
- Thị trường: theo dõi IIP, GRDP, FDI, du lịch từng địa bàn (Tổng cục Thống kê, tỉnh/thành).
- Thi công: SLA an toàn – chất lượng – tiến độ; báo cáo ngày/tuần.
- Bán hàng: cảnh báo sớm khi velocity giảm; điều chỉnh mix sản phẩm/giá.
- Tài chính: stress test lãi suất – thanh khoản – chu kỳ thu tiền theo kịch bản.

CHỈ SỐ TÀI CHÍNH & CẤU TRÚC VỐN

Nguyên tắc: An toàn – Hiệu quả – Bền vững.

Định hướng phân bổ danh mục: 60% phát triển dự án; 25% thương mại – dịch vụ; 15% đầu tư tài chính (tối ưu dòng tiền theo mốc pháp lý/ bàn giao).

Quản trị dòng tiền: bám timeline pháp lý – hạ tầng – mở bán – bàn giao, gắn bảo lãnh ngân hàng; theo dõi DSO/DPO/CCC để đảm bảo thanh khoản.

LỘ TRÌNH ESG & PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Cam kết 2030: 100% dự án mới đạt chứng chỉ xanh (EDGE/LEED hoặc tương đương).

Khung hành động:



NĂNG LỰC CÔNG NGHỆ

BIM: kiểm soát khối lượng – tiến độ – chi phí theo mô hình 3D/4D/5D.

ERP/CRM: quản trị hợp đồng, công nợ, bán hàng; dashboard real-time cho lãnh đạo.

Ứng dụng cư dân: dịch vụ – vận hành – phản hồi – thanh toán điện tử.

MarTech stack: CDP, marketing automation, attribution đa kênh → tối ưu CPL/CPA và velocity.



ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ

Tại 3H Holding, con người là tài sản lớn nhất. Đội ngũ lãnh đạo và nhân sự của chúng tôi hội tụ ba yếu tố: tư duy chiến lược – kinh nghiệm thực tiễn – khát vọng đổi mới.

Ban Lãnh đạo:

- Gồm những nhà quản trị có trên 15-20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực bất động sản, tài chính, xây dựng và marketing, từng giữ vai trò quan trọng tại nhiều tập đoàn bất động sản lớn.
- Có khả năng hoạch định chiến lược, kiểm soát rủi ro và dẫn dắt doanh nghiệp phát triển theo mô hình Holding đa ngành.

Khối Phát triển dự án:

- Am hiểu quy trình pháp lý và quy hoạch đô thị.
- Kinh nghiệm triển khai từ khâu phát triển quỹ đất, xin giấy phép, thiết kế, thi công đến vận hành dự án.

Khối Kinh doanh & Marketing:

- Đội ngũ trẻ trung, sáng tạo, thành thạo công nghệ số và martech.
- Khả năng triển khai các chiến dịch marketing 360°, quản lý hệ thống phân phối và phát triển thương hiệu dự án theo chuẩn quốc tế.

Khối Hậu cần & Hành chính:

- Đảm bảo hệ thống quản trị minh bạch, chuyên nghiệp, áp dụng ERP và CRM vào quản lý.
- Xây dựng môi trường làm việc công bằng, khuyến khích sáng tạo và giữ chân nhân tài.

Với triết lý “Con người là trung tâm – Văn hóa là nền tảng”, 3H Holding kiến tạo môi trường làm việc nơi mỗi cá nhân đều được phát triển, gắn bó và tự hào.

BAN LÃNH ĐẠO



Ông **Khương Thanh Sơn**
Phó Chủ tịch HĐQT

Với gần 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực bất động sản, từng đảm nhiệm nhiều vị trí lãnh đạo tại các tập đoàn lớn như FLC Group, T&T Group, Alphanam (Virex) và Eurowindow, ông Khương Thanh Sơn – Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc Thường trực 3H Holding – là chuyên gia chiến lược dày dặn kinh nghiệm trong quản trị kinh doanh, phát triển thị trường và xây dựng hệ thống phân phối. Hiện ông giữ vai trò định hướng chiến lược và dẫn dắt hoạt động vận hành – kinh doanh của 3H Holding, góp phần quan trọng vào tốc độ tăng trưởng và vị thế ngày càng vững chắc của doanh nghiệp.



Bà **Lê Thị Huyền Trang**
Tổng Giám Đốc

Với kinh nghiệm dày dặn hơn 15 năm trong lĩnh vực bất động sản, từng giữ các vị trí lãnh đạo chủ chốt tại Cen Land, The Light Group và Danko Group, bà Lê Thị Huyền Trang – Tổng Giám đốc 3H Holding – sở hữu tầm nhìn chiến lược cùng năng lực điều hành đã được chứng minh qua nhiều dự án quy mô lớn tại miền Bắc. Hiện bà đang dẫn dắt 3H Holding phát triển theo mô hình Holding đa ngành, định hướng đầu tư – phân phối các dự án trọng điểm tại Bắc Giang, Vĩnh Phúc và Hà Nội, đưa doanh nghiệp trở thành đối tác uy tín trên thị trường.



THÀNH TỰU NỔI BẬT

Năng lực pháp lý & quy hoạch:

- Toàn bộ dự án trọng điểm đều có Quy hoạch chi tiết 1/500 và các giấy tờ pháp lý minh bạch, tạo niềm tin vững chắc cho nhà đầu tư và khách hàng.

Hệ sinh thái đối tác:

- Thiết lập quan hệ hợp tác chiến lược với ngân hàng, công ty luật, đơn vị phân phối và truyền thông hàng đầu.
- Hình thành mạng lưới phân phối tại nhiều tỉnh thành trọng điểm phía Bắc.

Tăng trưởng thương hiệu:

- Xuất hiện trên nhiều kênh truyền thông uy tín, được nhắc đến như một thương hiệu đầu tư mới nổi có định hướng rõ ràng và khác biệt tại miền Bắc.
- Nhận sự quan tâm của các nhà đầu tư cá nhân và tổ chức nhờ định vị rõ ràng: Uy tín – Bền vững – Hiệu quả.

Khởi động pipeline chiến lược:

- Chuẩn bị mở rộng sang Bắc Ninh, Quảng Ninh và Thanh Hóa – những cực tăng trưởng công nghiệp và du lịch mới của miền Bắc.

Những thành tựu này không chỉ là minh chứng cho năng lực triển khai, mà còn là nền tảng để 3H Holding tiếp tục chấp cánh giá trị – kiến tạo hành trình thịnh vượng trong giai đoạn tới.

DỰ ÁN TIÊU BIỂU

Phuong Son Residence – Khu dân cư kiểu mẫu tại Lục Nam, Bắc Giang

- Vị trí: Xã Phương Sơn, huyện Lục Nam, Bắc Giang – mặt tiền Quốc lộ 31
- Quy mô: 9,67 ha – 353 lô liên kế & shophouse
- Pháp lý: Đầy đủ – Chủ trương đầu tư & Quy hoạch chi tiết 1/500
- Tiến độ: Hạ tầng hoàn thiện ~90%; Shophouse LK05 xây đến tầng 2
- Loại hình: Đất nền, liên kế, shophouse 5 tầng mặt QL31

Giá trị nổi bật:

- Vị trí chiến lược trên trục QL31 – kết nối trung tâm Lục Nam & vùng phụ cận
- Quy hoạch 2 phân khu: Center Park (thương mại – sôi động) & Garden Homes (an cư – xanh yên bình)
- Diện tích linh hoạt 80-121 m², phù hợp cả ở thực & đầu tư
- Không gian sống đủ tiện ích: cây xanh, nhà văn hóa, bãi đỗ xe, công trình công cộng
- Tiềm năng sinh lời cao nhờ gần chợ Sàn, dân cư hiện hữu & dòng xe thương mại trên QL31



Eco Sông Thương – TP. Bắc Giang

- Vị trí: KĐT phía Nam TP. Bắc Giang – gần AEON Mall và các KCN lớn
- Loại hình: Căn hộ nhà ở xã hội & căn hộ thương mại
- Pháp lý: Đã giao đất – đã cấp phép xây dựng – triển khai theo quy định NOXH
- Quy mô: 3 tòa 19–20 tầng – hơn 1.000 căn NOXH & 237 căn thương mại
- Tiến độ: Khởi công 2025 – bàn giao dự kiến 2026
- Phong cách kiến trúc: Chung cư xanh – hiện đại – chuẩn Ecohome

· Ý tưởng phát triển:
Phát triển khu NOXH tiêu chuẩn “sống như chung cư thương mại” với tiện ích đồng bộ: công viên nội khu 2ha, trường học, shophouse, thể thao, không gian cộng đồng.

· Giá trị nổi bật:

- Thương hiệu Ecohome uy tín – chuẩn sống xanh
- Giá phù hợp – hỗ trợ gói vay ưu đãi
- Tiện ích vượt trội so với mặt bằng NOXH khu vực
- Vị trí trung tâm mới phía Nam TP. Bắc Giang – nhu cầu ở thật rất lớn
- Cộng đồng cư dân trẻ, văn minh, gần các KCN – thuận tiện an cư & cho thuê



Central Avenue Lan Mẫu – Lục Nam, Bắc Giang

- Vị trí: Xã Lan Mẫu, huyện Lục Nam, Bắc Giang – mặt tiền tỉnh lộ 293, kết nối TP. Bắc Giang & trực Tây Yên Tử
- Loại hình: Liên kế, shophouse, biệt thự
- Pháp lý: Quy hoạch chi tiết 1/500 – đầy đủ thủ tục đất đai
- Quy mô: ~19,18 ha – 457 sản phẩm
- Tiến độ: Hoàn thiện hạ tầng 2024–2025
- Phong cách quy hoạch: Đô thị thương mại – dịch vụ cửa ngõ Tây Yên Tử, chú trọng cảnh quan và không gian phố thương mại hiện đại

• Ý tưởng phát triển:

Hình thành đô thị trung tâm mới của Lục Nam, kết nối trực tiếp tuyến du lịch tâm linh Tây Yên Tử và cụm dịch vụ – thương mại ven sân golf Đồi Ngõ, đáp ứng nhu cầu an cư – kinh doanh của cư dân địa phương & nhà đầu tư.

• Giá trị nổi bật:

- Mặt tiền trục TL293 – cửa ngõ kết nối TP. Bắc Giang
- Quy hoạch đồng bộ – hạ tầng hoàn thiện sớm
- Cơ cấu sản phẩm linh hoạt: ở, kinh doanh, cho thuê
- Tiềm năng tăng giá từ quy hoạch Lan Mẫu lên đô thị & phát triển du lịch Tây Yên Tử
- Thanh khoản ổn định nhờ nhu cầu thật & dòng đầu tư nội tỉnh



ECO Việt Hàn – KĐT cạnh Trường CĐ Việt – Hàn

- Vị trí: Khu đô thị cạnh Trường CĐ nghề công nghệ Việt – Hàn, giáp ranh Bắc Giang – Bắc Ninh
- Loại hình: Căn hộ nhà ở xã hội
- Pháp lý: Đã chấp thuận chủ trương – triển khai theo khung NOXH tỉnh
- Quy mô: ~617 căn hộ – khu cao tầng 1 ha
- Tiến độ: Khởi công 2025 – hoàn thành dự kiến 2026
- Phong cách kiến trúc: Chung cư hiện đại dành cho cộng đồng kỹ thuật – giáo dục

• Ý tưởng phát triển:
Tạo lập khu nhà ở dành cho đội ngũ giảng viên, kỹ sư, chuyên viên kỹ thuật của trường Việt – Hàn và các KCN lân cận, với mô hình “ở cạnh nơi làm – gần chỗ học”.

• Giá trị nổi bật:

- Vị trí đặc thù sát trường Việt – Hàn – nhu cầu an cư ổn định
- Kết nối nhanh các KCN lớn của Bắc Giang & Bắc Ninh
- Giá tốt theo khung NOXH – dễ tiếp cận cho gia đình trẻ
- Môi trường cư dân đồng nhất – văn minh – phù hợp chuyên gia kỹ thuật
- Tiềm năng cho thuê cao nhờ lượng lớn sinh viên, giáo viên, nhân sự kỹ thuật



Yên Bình K-Town Phổ Yên – Giao lộ Hàn bùng sáng giao thương

- Vị trí: Phường Đồng Tiến, TP. Phổ Yên, Thái Nguyên
- Loại hình: Nhà phố thương mại (shophouse)
- Pháp lý: Sổ đỏ lâu dài
- Quy mô: 73,61 ha
- Mật độ xây dựng: 45%
- Tiến độ: Đang thi công
- Phong cách kiến trúc: Lấy cảm hứng từ kiến trúc Daegu (Hàn Quốc), kiến tạo một không gian sống và kinh doanh đậm dấu ấn văn hóa xứ sở kim chi, hướng tới trở thành khu đô thị kiểu mẫu của khu vực.

• Ý tưởng phát triển:

Yên Bình K-Town Phổ Yên là khu đô thị hiện đại kiểu mẫu đầu tiên tại trung tâm công nghiệp Phổ Yên – nơi hội tụ dòng cư dân trẻ, chuyên gia, kỹ sư và gia đình an cư – làm việc tại KCN Samsung và các cụm công nghiệp vệ tinh.

• Giá trị nổi bật:

- Giao thông liên kết vùng thuận lợi: nằm giữa cao tốc Hà Nội – Thái Nguyên và đường Vành đai 5
- Vị trí đặc địa: liền kề Samsung Thái Nguyên, liền kề Samsung Thái Nguyên,
- Không gian sống xanh – đa tiện ích: công viên, khu thể thao, thương mại, giáo dục, quảng trường, sân chơi cộng đồng...
- Thiết kế hiện đại, tối ưu kinh doanh - cho thuê - đầu tư
- Pháp lý rõ ràng – đầu tư an toàn
- Khả năng sinh lời hấp dẫn: tỷ lệ hấp thụ cao, nhu cầu thuê lớn từ chuyên gia, kỹ sư tại KCN Samsung và các KCN lân cận; kinh doanh các dịch vụ thương mại để đáp ứng nhu cầu của dòng khách từ khách sạn Nhật Bản



VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP



Hành Trình – Hợp Tác – Hiệu Quả là “DNA” của 3H:

- Hành Trình: kiên định mục tiêu dài hạn, chuẩn hóa quy trình, kỷ luật thực thi.
- Hợp Tác: coi đối tác là bạn đồng hành; chia sẻ lợi ích – rủi ro minh bạch.
- Hiệu Quả: mọi cam kết được đo bằng KPI dự án, NPS cư dân/khách hàng.

Môi trường nội bộ: chuyên nghiệp – minh bạch – khuyến khích sáng tạo.

Với cộng đồng: phát triển dự án đi cùng giáo dục, mảng xanh, hoạt động xã hội.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN



Không gian tăng trưởng:

Bắc Ninh (công nghiệp – chuỗi Samsung), Quảng Ninh (du lịch – thương mại), Thanh Hóa (công nghiệp – năng lượng – wellness), cùng các cực công nghiệp miền Trung.

Đa dạng hóa sản phẩm: đô thị tích hợp, thương mại dịch vụ, nghỉ dưỡng – wellness, lưu trú chuyên gia.

Quốc tế hóa vận hành: hợp tác thiết kế/ quản lý/ vận hành tiêu chuẩn toàn cầu. Bền vững bằng dữ liệu: tích hợp ESG với PropTech để tối ưu chi phí vòng đời tài sản & trải nghiệm cư dân.



3H HOLDING

Chắp cánh giá trị, kiến tạo hành trình thịnh vượng

Nơi giá trị được chắp cánh, hành trình hợp tác được kết nối và hiệu quả được khẳng định bằng sự thịnh vượng bền lâu.

